Richtlinien für die Anlieferung von Standbildern

GÜLTIG FÜR ALLE PRODUKTIONEN IM AUFTRAG VON SERVUSTV

BILDANFORDERUNGEN

Für die Bewerbung der Produktion durch Servus Media über alle Kanäle werden mehrere **aussagekräftige Bilder im Querformat** pro Produktion benötigt:

- Jeder Protagonist soll einmal im Porträt mit Blick in die Kamera und zwei- bis dreimal in Aktion fotografiert werden. *(Bei Produktionen mit mehr als vier Protagonisten: je 1x Porträt und 1x in Aktion.)*
- Es werden mindestens zwei verschiedene Landschaftsbilder benötigt bzw. bei Studioproduktionen: Bilder vom Set *(ohne Kamera im Bild).*
- Es werden keine Behind the Scenes -Bilder *(Kamera im Bild)* benötigt
- Bei Fiction-Produktionen wird ein attraktives, gestelltes Drehstart-Foto (Hauptcast, Hauptcast + Regie, mit/ohne Klappe) benötigt
- Es wird ein aussagekräftiges Titelbild für die Darstellung bei ServusTV On benötigt (Querformat / Seitenverhältnis: 16:9, 3840 x 2160 px; catchy, zeigt einen spannenden Aspekt / Kern der Sendung) *Technische Specs und Details zu den ServusTV On-Bildanforderungen: siehe Seite 6.*
- Eine Mindestanzahl von insgesamt 15 aussagekräftigen Fotos, die den Inhalt der Sendung gut widerspiegeln, wird vorausgesetzt.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Bilder müssen mit einer professionellen Spiegelreflex-/spiegellosen Kamera angefertigt werden. Oder: Bilder müssen mit einem iPhone 15 aufwärts (oder vergleichbaren Anbieter mit ähnlicher Fotokamera-Qualität) gemacht werden.
- Screenshots und qualitativ mindere Handyfotos werden nicht akzeptiert.
- Bilder dürfen nicht unscharf, falsch belichtet, farbstichig oder verrauscht sein.
- Bilder werden ausschließlich über den Red Bull Orbit Upload-Link angenommen.

Aufnahme: RAW, Adobe RGB (1998)
Anlieferung: JPEG, Adobe RGB (1998), 300 ppi, Qualität 100 % HighRes

DATEIBENENNUNG

Bitte die Bilddateien nach diesem System benennen:

FORMAT_SENDUNG_001_c_COPYRIGHT_VERMERK.jpg
Beispiel: BGW_Schwabenkinder_001_c_ServusTV_Fotografencredit.jpg

Hier sind gängige Format-Abkürzungen als Beispiele für die korrekte Benennung:

BAL: Bis ans Limit
BGW: Bergwelten
BO: Best Of – Die Clipshow
BW: Blickwechsel
BWS: Blickwechsel Spezial
FOE: Fahndung Österreich
FS: Fahndung Spezial
F1: Formel 1
FB: Fußball
GO: Gottesdienst
GRU: Gruaberin
HEI: Heimatleuchten
HOA: Hoagascht
HTL: Hotel-Legenden
KLA: Klartext Deutschland / Klartext Österreich
KB: Kabarett
LRM: Links. Rechts. Mitte.
MGP: MotoGP
PRG: Pragmaticus
QJ: Quizjagd

QM: Quizmaster
RL: Restaurant-Legenden
SAA: Servus am Abend
SK: Servus Kinder
SMS: Servus Musikantenstammtisch
SU3: Servus um 3
SBK: Superbike
SR: Servus Reportage
SUT: Sport und Talk
TIH7: Talk im Hangar-7
TM: Terra Mater
TN: Tennis
WL: Winzer-Legenden

BILDANLIEFERUNG

Ausschließlich über **den Red Bull Orbit Upload-Link**, welcher vom Content Management Team per E-Mail übermittelt wird.

1. Bilder hochladen
2. Korrekte Metadaten (laut Guideline) prüfen bzw. ergänzen.
3. Fotos direkt nach Dreharbeiten (auch bei Teildrehs) oder spätestens 10 Wochen vor Ausstrahlung inkl. Metadaten via Orbit Upload-Link anliefern

Wichtige Hinweise:
Bildmaterial von Drittanbietern: Der Produktionspartner ist dazu verpflichtet, ServusTV umgehend zu informieren, wenn **Bildmaterial von Drittanbietern verwendet wird** (Adobe Stock, Getty Images, Tourismusverbände, Wikipedia usw.). Gemäß den vereinbarten Bildrechten laut Produktionsvertrag, welche an ServusTV übergeben werden, sollen **die Nutzungsrechte mit dem Drittanbieter im Vorfeld der Anlieferung geklärt worden sein.** Sämtliche Angaben bezüglich des Urheberrechts sowie der Nutzungsbedingungen zu Bildmaterial von Drittanbietern müssen vor dem Bild-Ingest dem Content-Management-Team sowie der Bildredaktion von ServusTV via E-Mail an bildredaktion@servustv.com übermittelt werden.
IPTC-Metadaten: Bitte die korrekten IPTC-Metadaten über Photoshop, Bridge oder Lightroom anlegen (siehe Metadaten-Guidelines, Seite 4).
KI: Der Produktionspartner ist dazu verpflichtet, ServusTV umgehend zu informieren, wenn Bildmaterial mittels KI angefertigt, bearbeitet oder manipuliert wurde.

TIPPS:

- Tippfehler in Überschrift oder Beschreibung können nach dem Hochladen noch ausgebessert werden
- Bitte die Namen der Protagonisten in den Metadaten auf korrekte Schreibweise prüfen
- Hochgeladene Dateien prüfen: Spalten können zur besseren Übersicht sortiert werden. Je nach Systemauslastung kann es ein paar Minuten dauern, bis die Bilder angezeigt werden. Browser bei Bedarf aktualisieren, um den Fortschritt zu verfolgen.

Brauchen Sie Hilfe oder Unterstützung?
Content.management.si@servustv.com / Bildredaktion@servustv.com

BEISPIELE auf der Folgeseite und unter diesem LINK

- Protagonisten / Moderatoren: Porträts, Halbporträts und Amerikanisch der Protagonisten (mit und ohne Kamerablick)
- Aktionsaufnahmen: Reportagefotos und Aktionsaufnahmen von den Protagonisten (ohne Produktionsteam/ohne Kamera im Bild)
- Landschaft: Stimmungsvolle und aussagekräftige Bilder der Locations
- Detailaufnahmen: Aufnahmen von relevanten Details (Produkte, Protagonisten bei der Arbeit, Handwerk o.ä.)




















SERVUSTV METADATEN-RICHTLINIEN

IPTC-Pflichtfelder

Die Metadaten sollen in den IPTC-Feldern (IPTC Core) korrekt angegeben werden. Bitte sehen Sie sich die Screenshots für Adobe Photoshop, Lightroom und Bridge auf Seite 5 dieses Dokuments an.

1. **Kontaktdaten / Creator** - Geben Sie Ihren Namen, Ihre Telefonnummer, Ihre E-Mail-Adresse und falls vorhanden Ihre Webseite in die entsprechenden Felder ein.
2. **Erstelldatum / Date created** - Bitte Datum und Uhrzeit Ihrer Kamera richtig einstellen
3. **Überschrift / Headline** (siehe weiter unten)
4. **Beschreibung / Description** (siehe weiter unten)
5. **Standort** – Bitte auch Ortsdetail, Ort, Bundesland und Land angeben
6. Bei **Anweisungen/ Instructions** bitte diesen Rechtesatz angeben: „Die Verwendung des ServusTV-Bildmaterials ist nur zur redaktionellen Berichterstattung im Zusammenhang mit der jeweiligen Sendung und unter Angabe der jeweiligen Credits/Quellenangabe erlaubt."
7. Bei **Credit / Credit Line** – bitte ServusTV / „Fotografencredit" angeben
8. **Copyright-Vermerk / Copyright Notice** – bitte ServusTV / „Fotografencredit" angeben
9. **Copyright-Status** richtig setzen: „Durch Copyright geschützt" bzw. „Copyrighted"
10. In **Nutzungsbedingungen / Rights Usage Terms** bitte diesen Rechtesatz angeben: „Die Verwendung des ServusTV-Bildmaterials ist nur zur redaktionellen Berichterstattung im Zusammenhang mit der jeweiligen Sendung und unter Angabe der jeweiligen Credits/Quellenangabe erlaubt."

Überschrift/Headline

Die Headline vermittelt einen schnellen Eindruck davon, wer oder was auf dem Bild zu sehen ist und wird z.B. auf der Presseseite automatisch als „Bildunterschrift" angezeigt.

- Namen der Person(en) – Bevorzugte Option, wenn Personen auf dem Bild zu sehen sind
- TeilnehmerInnen – z.B.: Zuschauer bei Konzert der Hirtenbläser
- Veranstaltung – z.B.: Almabtrieb, Neujahrskonzert
- Landschaft – z.B.: Seiser Alm, Neusiedlersee, Weingarten Leo Hillinger
- Details – z.B.: Weinreben, Buchteln, Kletterausrüstung

Beschreibung/Description

Die Beschreibung sollte so einfach wie möglich gehalten werden, dazu bitte die folgende Formel verwenden:
WER TUT WAS – WELCHE SENDUNG – WO – WANN

Beispiel 1: Richard Deutinger, Josef Zotter (Inhaber) und Franz Mair (Schokoladenmeister) in der Schokoladenfabrik Zotter während ServusTVs „Heimatleuchten – Graz entdecken" in Graz, Steiermark, Österreich am 11. November, 2022.

Beispiel 2: Landschaftsbild der Seiser Alm während ServusTVs „Bergwelten – Schönheit Südtirol" in Völs am Schlern, Südtirol, Italien am 25. Oktober 2018.

Beispiel 3: Detailaufnahme eines Apfelkuchens während ServusTVs „Restaurant-Legenden" im Restaurant „TIAN" in Wien Innere Stadt, Wien, Österreich am 17. April 2021.

Beispiel 4: Portrait von Andreas Moravec während ServusTVs „Quizmaster – 60er Jahre Spezial“ im Quizmaster-Studio in Wien Liesing, Wien, Österreich am 09. August 2022.

Wichtig: In der Beschreibung muss immer und ohne Ausnahme das Wort „während“ vor ServusTVs „Format / Sendetitel“ stehen. Überprüfen Sie auch das Datumsformat Ihrer Kamera, insbesondere nach dem Wechseln der Zeitzone.

KONTAKTINFORMATIONEN

Wenn Sie Hilfe bezüglich Metadaten oder Anlieferung benötigen, wenden Sie sich bitte an Ihren Content Manager, an das Content Management Team (content.management.si@servustv.com) oder schreiben Sie an bildredaktion@servustv.com.

IPTC-PFLICHTFELDER

Überschrift	Dominic Thiem
Beschreibung	Dominic Thiem beim Interview während ServusTVs "ATP Tour" im Biohotel Stanglwirt in Going am Wilden Kaiser, Tirol, Österreich am 23.07.2026.
Alternativer Text (Zug...	
Erweiterte Beschreibu...	
Stichwörter	
IPTC-Subject Code	
Verfasser der Beschrei...	
Erstellungsdatum	
Gattung	
IPTC Scene Code	
Ortsdetail	Biohotel Stanglwirt
Ort	Going am wilden Kaiser
Bundesland/Kanton	Tirol
Land	Österreich
ISO-Landescode	
Titel	
Jobkennung	
Anweisungen	
Credit	ServusTV / Manuel Seeger
Quelle	
Copyright-Vermerk	ServusTV / Manuel Seeger
Copyright-Status	Durch Copyright geschützt
Nutzungsbedingungen	Die Verwendung des ServusTV-Bildmaterials ist nur zur redaktionellen Berichterstattung im Zusammenhang mit der jeweiligen Sendung und unter Angabe der jeweiligen Credits/Quellenangabe

ServusTV On: Bild-Anforderungen

Universal Base Asset (UBA) · Leitfaden für Redaktionen & Produktionspartner

Rückfragen bitte an ctu.team@servustv.com

1. TECHNISCHE SPEZIFIKATION

Auflösung	3840 × 2160 px (16:9)
Dateiformat	JPG
Bildauflösung (Metadaten)	300 ppi
Farbraum	sRGB
Farbtiefe	8 Bit pro Kanal
Dateigröße	3–12 MB ideal · maximal 20 MB

2. KEIN TEXT, KEIN LOGO

Das Bild enthält ausschließlich das Motiv. Alle Textelemente werden von der Plattform automatisch ergänzt.

- **Nicht erlaubt:** Keine Logos oder Senderkennungen
- Keine Titelgrafiken oder eingebrannten Überschriften
- Keine Credits oder Copyright-Hinweise

3. VOLLFORMAT & BILDKOMPOSITION

Das Motiv zentriert halten und die Bildränder sauber ausarbeiten — jeder Teil des Bildes kann sichtbar werden. Die Plattform legt zusätzlich UI-Elemente über das Bild, daher gilt:

- **Rand oben/unten:** Oben und unten können je ca. 270 px (bei 2160 px Höhe) durch unterschiedliche Geräteformate abgeschnitten werden — hier keine wichtigen Bildinhalte platzieren.
- **Art Safe Area:** Das Hauptmotiv gehört in den zentralen, kreuzförmigen Bereich um die Bildmitte — unabhängig vom Geräteformat immer sichtbar.
- **UI-Bereich:** Unten mittig reserviert die Plattform Platz für Titel, Beschreibung und Buttons — dieser Bereich sollte nicht das wichtigste Bilddetail enthalten.

