Pressetext:

Der Pressetext …

1. **hat nichts mit dem Input für den Media Manager zu tun**

2. **sollte 8 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden**

3. **muss die USPs der Sendung enthalten: Was macht die Sendung aus? Warum soll der Zuseher einschalten?**
   Tipp: Wie würdest Du deinem besten Freund die Sendung schmackhaft machen?

4. **muss so viele Informationen enthalten, dass die Kommunikationsabteilung sich dadurch ein gutes und umfassendes Bild von der Sendung machen kann**

5. **muss korrekte Informationen enthalten (zu Protagonisten, Locations etc.)**

6. **muss nicht perfekt formuliert, aber verständlich und schlüssig sein; er dient der Kommunikationsabteilung als Input zur Erstellung der Presseinformationen**

7. **sollte Quellenangaben enthalten (z.B. bei wissenschaftlichen Ergebnissen o.ä.)**

8. **Richtwert: ca. 2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1,5 Zeilenabstand**